



**ONDERNEMERSFONDS**  
**LEIDEN**

# Jaarverslag

Financieren de collectieve bestedingen van ondernemers in de gemeente Leiden.



# Inhoudsopgave

15 jaar Ondernemersfonds Leiden	03
Crisismanagement en nieuwe samenwerkingen	04
Initiatieven steunen die de veerkracht economie vergroten	06
Bedrijvig Leiden verenigt alle ondernemers	08
CentrumManagement	09
Innovatie en ondernemerschap in het Leidse onderwijs	11
Winkeliersverenigingen slaan handen ineen	12
Helpen met kleine dingetjes die voor de sport groot zijn	13
Corona-jaar was een vruchtbaar jaar voor OVBS	14
Organisatie & Bestuur	15
Ondersteuning	15
Jaarrekening	16
Leids handelshuis	17



# 15 jaar Ondernemersfonds Leiden

In 2020 is het Ondernemersfonds Leiden 15 jaar en tevens het oudste Ondernemersfonds van Nederland. Het feit dat het in veel steden en dorpen navolging heeft gekregen is bewijs dat het werkt. Het succes wordt dan ook teruggezien in een veel betere en gelijkwaardiger overlegstructuur. Een stevige economische lange termijnvisie en agenda. Toegang tot kennis en professionele capaciteit, verenigd in het Leids Handelshuis. En een behoorlijke staat van onderhoud en voorzieningen. Dat, en meer, ontbrak in 2005 toen besloten werd tot de oprichting van het Ondernemersfonds. De ondernemers en winkeliers waren minder goed georganiseerd en werden nauwelijks betrokken bij het gemeentelijk beleid. Het centrum van Leiden stond er niet goed voor en er klonk veel kritiek.

## Deelnemers hebben trekkingsrecht

Het fonds werd gestart als experiment en won snel aan kracht toen de Universiteit Leiden, de grootste OZB-betaler in de stad, ook besloot mee te doen. De voeding van het fonds komt namelijk uit een opslag op de onroerendezaakbelasting voor niet-woningen. De deelnemende verenigingen en allianties hebben allen een eigen trekkingsrecht. De gedachte daarachter is dat dit het eigenaarschap van het fonds vergroot. Het Fonds heeft ertoe geleid dat de gemeente door de hele stad goed georganiseerde gesprekspartners heeft gekregen, met een eigen investeringsmogelijkheid.

## Sterke dwarsverbanden

De waarde van deze inmiddels sterke dwarsverbanden werd in het vijftiende jaar extra duidelijk toen de coronacrisis uitbrak. Binnen een mum van tijd was er in Leiden een crisisteam economie opgericht. Later in het jaar volgde er ook een extra Stimuleringsfonds dat bedrijven en initiatieven steunt die bijdragen aan een duurzame Leidse economie. Ook intensiverde de samenwerking tussen de trekkingsgebieden. Zo sloegen winkeliersverenigingen in 2020 de weg in die de bedrijventerreinen al eerder gingen en die voor hen resulteerde in de oprichting van Bedrijvig Leiden.

## Coronapandemie

Veel evenementen gingen als gevolg van de corona-uitbraak niet door. Dat leidde in 2020 tot een lichte daling in de bestedingen. Maar er is nog altijd €1,3 miljoen uitgegeven aan activiteiten en projecten die wel doorgingen. Dat varieerde van een coronaproof modeshows, tot meer parkmanagement en visievorming op de Leidse economie. In dit jaarverslag laten we een aantal trekkingsgerechtigden aan het woord over de activiteiten in het roerige jaar 2020 die met bijdragen van het Ondernemersfonds Leiden mogelijk zijn gemaakt.



**Bastiaan de Roo,**  
**'Als je ziet waar we na vijftien jaar staan is dat geweldig'**

*"De ideeën die we vijftien jaar geleden hadden met een Ondernemersfonds, de collectieve samenwerking en de voordelen die we voor ogen hadden om het ondernemersklimaat te versterken zijn allemaal waargemaakt. Als ik terugdenk aan hoe het toen was, en zie waar we nu staan, dan is dat geweldig. Voordat het fonds er was liepen goede initiatieven voortdurend spaak op de financiën. Soms op maar een paar tientjes per ondernemer. Dat was voor veel betrokkenen erg frustrerend. Met het fonds behoort dat gelukkig tot het verleden. En we hebben meer stappen gezet. Ondernemersverenigingen zijn een serieuze gesprekspartner geworden voor de overheid. Kleine bedrijventerreinen en winkelgebieden zijn gaan samenwerken, omdat ze inzien dat ze samen veel kunnen bereiken. En ondernemers hebben vertrouwen gekregen in collectieve belangenbehartiging en visievorming en willen nu zelfs meer ontzorgd worden. De stad plukt daar de vruchten van."*





## Ondernemend Leiden in 2020

# Crisismanagement en nieuwe samenwerkingen

### Crisisteam Economie

In 2020 stopte Ondernemend Leiden veel tijd en energie in coronacrisismanagement. Ondernemend Leiden heeft samen met de gemeente het initiatief genomen om een Crisisteam Economie in te richten. Dit crisisteam, dat op 14 maart operabel was, had tot doel de lokale economie door de pandemie te helpen. Eerst met praktische informatie over steunmaatregelen. Later met stimulerende maatregelen zoals campagnes, advies vanuit Team Horizon die ondernemers hielp met andere businessmodellen en het Leids Stimuleringsfonds.

### Samenwerking

Ondernemend Leiden ondersteunt de bedrijventerreinen die zich verenigd hebben in Bedrijvig Leiden. In 2020 is zo'n zelfde krachtenbundeling in gang gezet voor de winkeliersverenigingen. Ook die samenwerking wordt ondersteund door Ondernemend Leiden. Daarnaast zorgde corona ook voor nieuwe samenwerkingen en projecten die een bijdrage leveren aan duurzaam economisch herstel en het vergroten van de veerkracht van de 10.000 Leidse bedrijven en hun 40.000 medewerkers. Zoals bijvoorbeeld het Stagepact071 en de MKB-Deals.

### Belangenbehartiging

Tijdens de pandemie kwam er meer verantwoordelijkheid voor belangenbehartiging op de grote dossiers meer bij Ondernemend Leiden te liggen. De hoofden van de ondernemers stonden door corona niet naar participatietrajecten en meedenksessies voor de stad. De eigen zaak had de hoogste prioriteit. Ondernemend Leiden heeft de belangen van de ondernemers behartigd op de grote economische dossiers: de bedrijventerreinenstrategie en mobiliteit. Ook vroegen zero-emissie stadsdistributie, de arbeidsmarkt en losse issues als wegwerkzaamheden meer aandacht.



Daarnaast waren er corona-gerelateerde lobby werkzaamheden voor extra steun in de vorm van grotere horecaterrassen. De veiligheid op de bedrijventerreinen vroeg eveneens om meer aandacht. Er waren extra ogen nodig toen veel mensen thuis gingen werken. Parkmanagement is daardoor belangrijker geworden. Extra surveillance en meer camera's. Dit alles in nauwe samenwerking met de ondernemersplatforms, stadspartners en gemeente.

### Als we het dan doen, laten we het dan goed doen

In het holst van de coronacrisis is Ondernemend Leiden, met partners, ondernemers, de overheid en experts in gesprek gegaan over de economische toekomst. Daarbij hebben alle gesprekspartners zich gevonden in een gemeenschappelijke doelstelling: het borgen van de economische belangen en het versterken van de Leidse Economie. Zodoende is gekeken naar wat er op dit moment goed gaat en waar er verbeterpunten liggen. Dit dient als basis voor het Leids Economisch Programma waar in 2021 verder aan is gewerkt.



**Erwin Roodhart, manager  
stadsbreed bij Ondernemend Leiden  
'In Leiden is er de wil om het te regelen'**

*"Het luchtruim ging dicht terwijl ik onderweg naar Nederland was. De lockdown kwam eraan. Voordat ik geland was, was er al een afspraak met de wethouders en andere stakeholders. Daaruit blijkt niet alleen dat we het in Leiden goed georganiseerd hebben maar ook dat er de wil is om het te regelen. In de weken daarop volgden namen we als kernteam met daarin Nico Tates (vz. OL), Martijn van Pelt (vz. VNO-NCW Rijnland), Frans Schohaus (vz. Hoteloverleg en woordvoerder KHN), Paul Dirkse (wethouder financiën), Yvonne van Delft (wethouder economie) en Hilde de Boer (accountmanager Gemeente Leiden) in een rap tempo beslissingen die nodig waren. Iedereen zette zijn specialisme in en zo konden we snel schakelen."*



# Initiatieven steunen die de veerkracht economie vergroten

## Economisch herstel stimuleren

Na de eerste lockdown toen het normale leven even was teruggekeerd, kwam de vraag op hoe het nu verder moest met de lokale economie. Die had een impuls nodig, maar hoe? Uit die vraag werd het Leids Stimuleringsfonds geboren. Doel van het fonds is om initiatieven te steunen die bijdragen aan het economisch herstel van de stad, die de veerkracht van de lokale economie vergroten en samenwerking stimuleren. De gemeente stelde twee ton beschikbaar voor het fonds, de ondernemers drie ton. Het maximale bedrag dat het fonds uitkeert aan projecten is 50.000 euro.

## Voorwaarden

Een beoordelingscommissie waarin het bedrijfsleven, de overheid en het onderwijs is vertegenwoordigd, toetst de inzendingen aan een reeks voorwaarden. De projecten moeten versterkend zijn voor de lokale economie, duurzaam, innovatief en er moet sprake zijn van samenwerking en cofinanciering. Sommige inzendingen komen gedurende de toetsing nog een keer terug bij de indiener om een en ander aan te scherpen.

## Duurzame projecten

In het najaar had de eerste toekenning plaats en waarna velen volgden. Zoals Eduroam, een stadsbreed veilig wifinetwerk dat bijdraagt aan de campuskwaliteit van de stad. Leiden Made. Een plek waar Leidse makers hun duurzame waar kunnen verkopen. Leiden hub of positive technology die VR-brillen ontwikkelt waarmee je met elkaar kunt praten en vergaderen. En Water in the Cloud, een initiatief dat sensoren ontwikkelt voor de waterbehoefte van de plantenbakken en ander groen in de stad.

## Toekomst

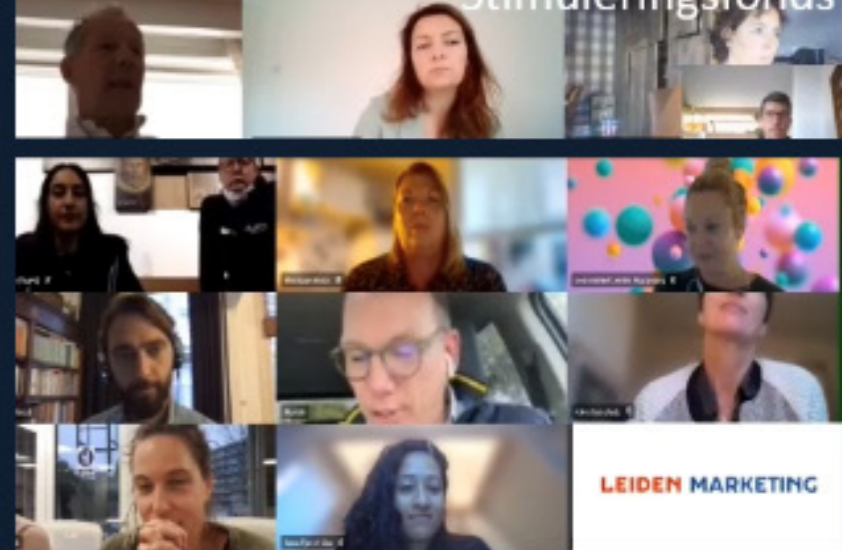
Het Leids Stimuleringsfonds is voor twee jaar ingericht. Er wordt binnen de commissie nagedacht over doorontwikkeling naar een fonds voor stadsbrede initiatieven met een jury. Maar of dat tot de mogelijkheden behoort is aan de geldschieters en initiatiefnemers. De kwaliteit van inzendingen heeft de commissie in ieder geval overtuigd van de waarde voor de stad.



**Lillian Visscher, directeur Alumnirelaties en bestuurslid 'Mooi om bij te dragen aan dat zetje'**

*"We zijn enorm verrast door de kwaliteit, creativiteit en de diversiteit van de inzendingen. Die brede variatie is fantastisch omdat je daarmee de lokale economie breed stimuleert. De bestuursleden beoordelen ieder vanuit hun eigen invalshoek. Dat levert interessante gesprekken op. Met feedback helpen we de projecten aan te scherpen. En we leggen verbindingen. Sommigen willen in contact komen met een onderwijsinstelling. Daar kunnen wij prima bij helpen. Het Leids Stimuleringsfonds verdrijft ook de somberheid. Er mogen weer dingen. Het is mooi om bij te dragen aan dat zetje."*





# Bedrijvig Leiden verenigt alle ondernemers

## Handen in een geslagen

Begin 2017 hebben de Leidse bedrijventerreinen de handen in een geslagen en zijn ze onder de noemer Bedrijvig Leiden gaan samenwerken. Een gezamenlijk optreden richting gemeente is noodzakelijk voor een goede belangenbehartiging. Bedrijvig Leiden wil voorkomen dat de bedrijventerreinen tegen elkaar uitgespeeld worden en dat ze bezwijken onder druk van de woningbouwopgave. Ondernemers hebben behoefte aan een lange termijn visie op bedrijventerreinen. Zeker met het oog op verduurzaming is het belangrijk dat ondernemers weten waar ze aan toe zijn. Die belangenbehartiging neemt veel tijd in beslag bij Bedrijvig Leiden.

## Lobby voor stadse economie

De lobby en inzet van Bedrijvig Leiden komt ten goede aan de complete stadse economie. Kennis en cultuur is heel belangrijk in Leiden maar zonder economische schil draait dat niet. Voor al die andere bedrijven moet ook voldoende aandacht zijn. Daarnaast poogt Bedrijvig Leiden de eenzijdige economische focus van het stadsbestuur te verbreden en zet zij zich er voor in dat er ook voor andere sectoren voldoende ruimte is in Leiden. Dat doet zij door netwerkbijeenkomsten te organiseren en bij te wonen en de stem van de ondernemers te laten gelden in inspraakprocedures en participatietrajecten.

## Meer ogen voor de veiligheid

Samenwerking op het gebied van veiligheid is een ander belangrijk punt voor Bedrijvig Leiden. Dat de parkmanagers nu ook gaan schouwen voor het CentrumManagement én het Bio Science Park wordt gezien als een versterking. Er zijn in Leiden twee bedrijven actief in het parkmanagement die elkaar goed aanvullen. Parktrust is hands-on en Bedrijfsadvies meer beleidsmatig en juridisch onderlegd. Die krachten heeft Bedrijvig Leiden letterlijk gebundeld. Gedurende de coronacrisis was er behoefte aan meer ogen op bedrijventerreinen. Omdat de gemeente daar geen tijd voor had, is daar onder andere in de Merenwijk, de Rooseveltstraat en de Stevenshof het parkmanagement voor ingezet. Ook wordt er gekeken naar samenwerking in het groen-onderhoud.

## Bereikbaarheid en ruimte voor bedrijven

De omgevingsvisie en de bereikbaarheid van Leiden gaan Bedrijvig Leiden, naast het realiseren van voldoende ruimte voor ondernemers, de komende periode bezig houden. Corona heeft bereikbaarheidsproblemen even on-hold gezet maar na corona komt dat weer hoog op de agenda van de ondernemers. Temeer ook omdat Leiden een autoluwe binnenstad nastreeft en het betaald parkeren heeft uitgebreid tot in de buitenwijken.



**Willem-Jan Zirkzee**  
voorzitter Bedrijvig Leiden

*"Vestigings-wensenlijstje is gelukkig geschrapt"  
"Dat we de ondernemers met elkaar verbinden en samen de belangen behartigen van Ondernemend Leiden is onze grootste verworvenheid van 2020. Dat is ook hard nodig want de gemeente vaart volledig haar eigen koers. Zo wisten we onder andere te voorkomen dat er een wensenlijstje in de bedrijventerreinenstrategie werd opgenomen waaraan bedrijven moesten voldoen om zich in Leiden te mogen vestigen. Dit had tot gevolg dat bedrijven als Airbus zich niet in Leiden mochten vestigen. Toen de gemeente daar, dankzij ons, achter kwam was het wensenlijstje gelukkig snel van de baan."*







# CentrumManagement

## Binnenstadondernemers

Een levendige, aantrekkelijke en economische vitale binnenstad voor bewoners, bezoekers en ondernemers. Daar zet het CentrumManagement Leiden zich voor in. Het is dé belangenbehartiger van de Leidse binnenstadondernemers en richt zich op de verhoging van de belevingswaarde van de binnenstad, het verbeteren van het ondernemingsklimaat en het aantrekken van bezoekers.

## Veilig winkelen

De begin 2020 aangetreden Centrummanager Gijs Holla moest de koers door de coronacrisis rap omgooien. Door snel te improviseren was er binnen een week een crisisteam opgericht om de binnenstad zo goed en zo kwaad als mogelijk door de pandemie te loodsen.

Dat begon aanvankelijk vooral met ondernemers informeren over de regels en de steunpakketten. Als snel kwam daar het informeren van de consument bij hoe er veilig gewinkeld kan worden in de vorm van de campagne 'Leiden Open' en 'Koop Lokaal'. Omdat veel evenementen niet doorgingen werden er voor de zomer van 2020 veilige festiviteiten bedacht. Doel van deze Leidse Zomer was om de bezoekersstroom richting het centrum weer op gang te krijgen. Ook werd de herstelcampagne 'Trakteer jezelf op Leiden' gelanceerd.

## Lobby voor extra steun

De coronacrisis leidde er ook toe dat er extra veel tijd en aandacht in belangenbehartiging en lobbyen is gaan zitten. Dat was gericht op extra steunmaatregelen voor ondernemers. Zoals bijvoorbeeld de

uitbreiding van de corona-terrassen voor de horeca en kwijtschelding van marktgeden. Ook vroeg het gemeentelijk beleid extra aandacht in 2020 omdat in het derde jaar van het college van burgemeester en wethouders de meeste beleidsnota's worden vastgesteld. Aangezien ondernemers in het coronajaar andere zaken aan hun hoofd hadden rustte er meer verantwoordelijkheid bij het CentrumManagement om de belangen van de binnenstad-ondernemers te vertegenwoordigen in de nieuwe horecavisie, de agenda autoluwe binnenstad en het nieuwe parkeerbeleid.



## Sterk Leids middenveld

In 2020 heeft het sterke Leidse middenveld zich bewezen, vindt Centrummanager Gijs Holla. Een middenveld dat zich heeft ontwikkeld door het Ondernemersfonds Leiden. Het Ondernemersfonds is niet alleen de financier van winkeliersverenigingen en ondernemersorganisaties maar zorgt er ook voor dat mensen elkaar goed weten te vinden. Daardoor kon er bijvoorbeeld heel snel een crisisteam opgericht worden.

## Successen

De campagne 'Trakteer jezelf op Leiden' en de bijbehorende Trakteerkaart is een groot succes. Er doen 150 ondernemers aan de Trakteerkaart mee en er is al voor 150.000 euro uitgegeven. Deze Trakteerkaart blijft de komende jaren voortbestaan.

Ook heeft de lobby richting de politiek succes gehad. De parkeergarage Haarlemmerstraat wordt met 200 plaatsen uitgebreid en er is een betere balans gevonden voor de horeca in de binnenstad. In de aanvankelijke plannen stond die onder druk.

## Verstevigen en doorpakken

De lancering van de campagne uit de eerste lockdown 'Koop Lokaal' is doorontwikkeld naar een beweging 'Liever in Leiden'. Deze campagne wordt voortgezet en verstevigd. Doel is om alle Leidenaren te mobiliseren om lokaal te kopen. Want op die manier houden wij de stad leuk. Het moet een beweging worden waar alle 125.000 Leidenaren aan meedoen en die een tegenwicht vormen tegen de platformeconomie die het mkb van het web drukt.

Daarnaast zet het CentrumManagement in op Leiden European City of Science in 2022. De vele congressen en activiteiten moeten de Leidse binnenstad weer echt op de kaart zetten en de coronajaren naar de achtergrond drukken.



**Gijs Holla**  
**Centrummanager: 'De coronacrisis is voor veel ondernemers nog lang niet voorbij'**

*"Ik was nog maar kort aan de slag als Centrummanager toen de coronacrisis uitbrak. Voortborduren op wat mijn voorgangers neer hadden gezet, de aanvankelijke focus, was rap van de baan. Tien jaar werken aan de binnenstad werd door corona feitelijk 'on hold' gezet. Alles minder erg maken, dat werd onze nieuwe aanpak. Met als streven om zo snel mogelijk weer terug te zijn op niveau 2019. Dat hebben de ondernemers ook echt nodig. Voor veel mensen is de coronacrisis nu misschien voorbij, maar voor veel ondernemers nog lang niet. Het is voor hen een hele ingrijpende periode geweest met schrijnende gevolgen. Ze hebben echt nog een tijd hulp nodig."*





**Annick Dezitter**  
*“Je moet ondernemend zijn om wat voor leerlingen te betekenen”*

*“De portefeuille onderwijs van het Ondernemersfonds Leiden heeft mij persoonlijk veel gebracht. Ik heb geleerd dat onderwijs ondernemen is. Je moet ondernemend zijn om wat voor leerlingen te kunnen betekenen. Lef hebben en uitdagingen aangaan. Dat is mooi. Het onderwijs kan op dat punt echt wat van ondernemers leren. Want het onderwijs is soms nog wel wat gesloten en naar binnen gericht. Terwijl we juist veel meer kennis van buiten het onderwijs in kunnen brengen.”*

# Innovatie en ondernemerschap in het Leidse onderwijs

De onderwijsvoorziening van het Ondernemersfonds wil het onderwijs met het ondernemerschap verbinden. Dat gebeurt via kleine maar vooral ook via grote projecten. Het OFL biedt geen structurele ondersteuning. Het helpt een aantal jaar en daarna is het de bedoeling dat organisaties selfsupporting zijn. Technolab dat jongeren en kinderen enthousiasmeert voor techniek, is hier een mooi voorbeeld van. Met hulp van steun uit het OFL is het uitgegroeid tot een zeer betekenisvolle organisatie in Leiden en omgeving. Inmiddels staat het op eigen benen en werken er tientallen mensen.

## Onderwijsinnovatie

In 2020 ondersteunt het OFL voor de tweede keer LEF, het Leiden Education Fieldlab, met een aanzienlijk bedrag. LEF is behalve een digitaal platform ook een fysieke ontmoetingsplek voor het complete onderwijsveld, dus van kinderdagverblijf tot en met universitair onderwijs. Het is een broedplaats waar onderwijsprofessionals samenwerken aan innovatieve onderwijsprojecten. LEF is inmiddels (in 2021) gevestigd aan de Lammenschansweg, in de voormalige dependance van het Stedelijk Gymnasium, en zoekt nadrukkelijk aansluiting bij het bedrijfsleven. Dat doet zij onder andere in het eigen bedrijfsverzamelgebouw maar ook via PLNT. LEF, zo hoopt bestuurslid Annick Dezitter kan echt een vliegwiel worden voor innovatie in het Leidse onderwijs. Ze heeft er hoge verwachtingen van en is blij dat het fonds kan helpen om dit mogelijk te maken.

## Studie, stage en werk

De MBO opleidingenmarkt is een ander project dat ondersteund wordt door het OFL. De opleidingenmarkt helpt leerlingen uit het vmbo bij hun oriëntatie op de arbeidsmarkt en een leuke stageplek. En het helpt hen bij het kiezen van hun studie. Daarmee is het belangrijk voor het onderwijs en voor het bedrijfsleven. Ook de stichting Mixclubs wordt vanuit de Ondernemersfonds-portefeuille onderwijs financieel ondersteund. Mixclubs vergroot de kansen van kinderen met behulp van een ondernemersprogramma. Ze zetten zelf een bedrijfje op waarmee ze geld gaan verdienen voor een zelf gekozen doel en vragen ondernemers hen te helpen bij hun bedrijf.

## Stimuleringsfonds

Een ander project waar in 2020 aan is bij gedragen en absoluut het vermelden waard is, is het Stimuleringsfonds. Dit is in coronatijd opgericht om de Leidse economie te versterken.

## Uitdaging

Onder de aandacht brengen van wat er allemaal mogelijk is binnen de portefeuille onderwijs van het Ondernemersfonds is nog een uitdaging, vindt Dezitter. Het onderwijs heeft het non-stop druk en is sterk naar binnen gericht. Dat maakt dat heel wat onderwijsprofessionals niet weten wat de mogelijkheden zijn bij dit fonds. Een van de aandachtspunten voor de komende periode is om meer bekendheid aan het onderwijsfonds te geven. Zodat meer mensen op de hoogte zijn van de mogelijkheden en aan welke voorwaarden de aanvragen moeten voldoen.

# Winkeliersverenigingen slaan handen ineem

## Feestverlichting

Het was letterlijk en figuurlijk een lichtpuntje in het zorgelijke coronajaar: Winkeliersvereniging De Luifelbaan voorzag het winkelcentrum in Leiden Zuidwest van nieuwe feestverlichting. De kerstboomverlichting van twee nabijgelegen zorgcentra is daarin meegenomen. Zo is er ook licht bij de ouderen in de donkere dagen.

## Activiteiten en acties

2020 vroeg om creativiteit en ondernemerschap en dat gold ook voor Winkeliersvereniging De Luifelbaan. Fysieke bijeenkomsten, evenementen zoals de succesvolle jaarlijkse braderie konden niet doorgaan. Daarvoor in de plaats zorgde de winkeliersvereniging voor een Rode Loper Show waarbij bezoekers op gepaste afstand van elkaar van een mode en producten show konden genieten. En als corona-proof decemberactie werd er een succesvolle scan en win actie georganiseerd voor het winkelend publiek.

## Betrouwbare partner

De meeste bedrijven zijn lid van de Winkeliersvereniging De Luifelbaan. Het nieuwe deel, de ASR kant, is dat automatisch. Met de bijdrage uit het Ondernemersfonds krijgt de winkeliersvereniging net dat beetje meer armslag om wat extra te doen. Zo kan bijvoorbeeld het hele winkelcentrum in een keer van nieuwe feestverlichting voorzien worden. Voor de winkeliersvereniging is het Ondernemersfonds een goede en betrouwbare partner. Dat is van grote waarde in deze tijd.

## Belang van contact

Het belang van klantcontact werd tijdens de coronacrisis onderstreept. De winkeliersvereniging speelde daar ook een rol in door goed contact te houden met haar leden en met de klanten. Voor de laatste groep is de gezamenlijke campagne 'De Luifelbaan heeft het' gelanceerd, waarmee de veelzijdigheid van het winkelcentrum wordt benadrukt.

Sommige zaken kwamen in een stroomversnelling. Doordat twee keer een ramkraak op dezelfde winkel plaats had zette de gemeente vaart achter de plannen om het winkelcentrum af te sluiten voor verkeer. Dat plan wordt hopelijk in 2021 uitgevoerd.

## Samenwerking winkeliersverenigingen

De eerste aanzet voor samenwerking met andere winkeliersverenigingen in Leiden is gezet. In 2021 gaan de Luifelbaan, de Kopermolen, Kooi en Kooiplein een samenwerkingsverband aan om gezamenlijke kwesties aan te vliegen. Zoals schoonmaak, veiligheid, communicatie met de gemeente en de marketing van de gebieden die buiten de singels liggen. De ervaring van de samenwerkende bedrijventerreinen leert dat een gezamenlijke stem goed werkt voor de gemeente. Ondernemend Leiden gaat het samenwerkingsverband hierbij helpen. De bedoeling is dat andere winkelcentra zich gaandeweg aansluiten.



**Koen de Wit,**  
voorzitter Winkeliersvereniging  
De Luifelbaan

*'Een winkelcentrum is een sociale ontmoetingsplek voor mensen' "Het geld uit het Ondernemersfonds zien wij als geld voor het gebied waarin het winkelcentrum ligt. Wij gebruiken het niet voor feestjes maar voor winkelplein overstijgende zaken. Zoals bijvoorbeeld de feestverlichting. Die verzorgen we ook bij de zorgcentra in onze omgeving. Als winkelcentrum ben je een sociale ontmoetingsplek voor mensen. Het is mooi om licht te brengen in de donkere maanden."*



# Helpen met kleine dingetjes die voor de sport groot zijn

De sportbeoefening in clubverband lag een aanzienlijk deel van 2020 stil. Maar dat betekende niet dat er niks gebeurde. De Leidse sportverenigingen, zo is de indruk, lijken zich redelijk door de coronacrisis heengeslagen te hebben. Het Sportfonds heeft daar een bescheiden bijdrage aan geleverd.

## Sportclubs helpen

De 'kleine not for profit' heet de pot officieel maar iedereen noemt het de 'sport' of het Sportfonds. Want daar is het jaarlijkse bedrag voor bedoeld. Om, zoals bestuurslid Jan van Zwieten dat noemt: 'te helpen met kleine dingetjes die voor de sport groot zijn'. Alleen de Gouden Spike en het Leiden Chess Tournament, twee internationale toernooien, worden langdurig gesteund. De rest van de uitgaven zijn eenmalig of voor de duur van een paar jaar. Daarna moeten de activiteiten zich met andere financiers in leven kunnen houden.

## Digitale Taptoe

In 2020 ging vanwege de coronabeperkingen veel niet door. Toch is ook dit jaar het OFL-Sportfondsbudget wel aangewend voor de sport. Want activiteiten die wel doorgingen pakten door de coronabeperkingen duurder uit. Zo kostte het Topsportcongres dat digitaal in plaats van fysiek werd gehouden, ineens twee keer zoveel. Besloten

is toen om de bijdrage uit de sport-pot van het OFL ook te verdubbelen. Ook konden sportclubs op 2 oktober online meedoen aan de Taptoe. Daarvoor werden bij alle clubs die dat wilden filmpjes gemaakt. Daar heeft het Sportfonds eveneens aan bijdragen.

## Focus op bewegen

De komende jaren is het de bedoeling dat het Sportfonds aanhaakt bij het in beweging krijgen van kinderen. Veel kinderen in Leiden sporten niet. Dat moet veranderen. Zodat kinderen op jonge leeftijd een gezonde levensstijl aanleren en al sportend veel leren van elkaar en over zichzelf. Verenigingen vindt Van Zwieten, moeten er serieus over gaan nadenken hoe ze de jeugd aan het sporten krijgen. Het Ondernemersfonds kan daar een rol in spelen. Van Zwieten zelf zal dat vanaf de zijlijn aanschouwen. 2020 is zijn laatste volle jaar als bestuurslid. In 2021 krijgt hij een goede opvolger in de persoon van Tinka Tolsma.



Jan van Zwieten

*"Ik ben mijn hele leven al actief in de Leidse sport en al sinds de oprichtingslobby betrokken bij het fonds. De verenigingsbestuurders weten het fonds ondertussen goed te vinden. We kunnen bepaalde activiteiten en zaken net dat zetje geven dat nodig is. Een belangrijke ontwikkeling voor de Leidse sport die het fonds tot stand heeft gebracht is de oprichting van de Stichting Topsport Leiden. De gemeente storte vroeger namelijk geld voor de sport in het Olympisch Steunfonds Den Haag en daar zag de Leidse sport nooit wat van terug. Dat geld, vonden wij, moest in Leiden blijven. In 2008 kregen we dat voor elkaar en brachten we dat onder in de Stichting Topsport Leiden. Dat is een goede zet voor de sport geweest. Ik hoop dat mijn opvolger iets soortgelijks betekenisvol in beweging krijgt met betrekking tot de Leidse jeugd. Want voor hun mentale en fysieke welzijn moeten we die aan het sporten krijgen."*



# Corona-jaar was een vruchtbaar jaar voor OVBSBP

## Vruchtbaar jaar

2020 was een bijzonder jaar voor de Ondernemers Vereniging Bio Science Park (OVBSBP) omdat het begon met een fundamentele verandering in de parkorganisatie. De taken marketing en communicatie, waar het merendeel van de trekkingsrechten naar toe gaat, zijn apart gezet en ondergebracht in de Stichting Leiden Bio Science Park. Voor de 'achtergebleven' ondernemersvereniging een goede aanleiding om weer eens kritisch naar de eigen taken en doelstellingen te kijken. De ambtelijke ondersteuning is verlegd naar een nieuwe partij. Ook is er een nieuwe website gemaakt, gestart met een nieuwsbrief en een nieuwe ledenwerfactie. Het was, concludeert bestuurslid Thijs de Kleer een zeer vruchtbaar jaar met een nieuwe focus.

## Online activiteiten

Door corona vond veel online plaats. De vergaderingen waren online, de ledenwerving gebeurde online, en ook de CEO-ontbijten. De ervaring leert dat een teammeeting met ontbijtpakketjes toch een ander effect heeft dan een fysieke bijeenkomst. Het OVBSBP is toen lunches gaan organiseren waarbij een aantal CEO's uiteraard op gepaste afstand met elkaar luncht, en een aantal anderen deden daar online aan mee. Dat werkt erg goed.

## Fondsen

Geografisch staat het Bio Science Park een beetje buiten de stad. Het bedrijventerrein is economisch van groot belang maar de verbinding met de stad kan steviger. Daarom is het OVBSBP medefinancier geworden van het Leids Stimuleringsfonds dat in 2020 werd opgericht. Daarnaast heeft het OVBSBP nog een eigen fonds met 50.000 euro in het leven geroepen waaruit projecten gefinancierd kunnen worden die de stad verbinden met het Bio Science Park.

## Corona goed voor resultaat

Voor de bedrijven op het Bio Science Park is corona heel gunstig geweest. Naast vaccinontwikkelaar Janssen - de bekendste - zijn er nog zeker 20 andere bedrijven die zich bezighouden met corona. De bedrijfseconomische resultaten op het BSP zijn dan ook goed. En voor 2021 is dat nog altijd positief.

## Park verbinden en verfraaien

Het Bio Science Park en de OV staat er goed voor. Er is een krachtig bestuur met zeven leden. De OV is financieel gezond. En er zijn volop plannen om het park verder te verfraaien en het parkmanagement te versterken. De Hartlijn wordt opgeknapt. Dat is fijn. Wij blijven ons hard maken voor bomen op het Bio Science Park. Het heet immers niet voor niets Park. Ook krijgt de OV dit jaar een eigen club in het moderne BioPartner 5 gebouw.



**Thijs de Kleer, bestuurslid Ondernemers Vereniging Bio Science Park:**

*"Wij dragen als OVBSBP bij aan onderlinge verbindingen. Tijdens onze CEO-lunches zit de directeur van Janssen te praten met de ondernemer van een kleine startup als Mymicrozo. Dat is echt mooi. De kracht van ons park zit 'm niet in de grondprijs maar in de interactie tussen de bedrijven, de universiteit, Hogeschool en het LUMC. Met een nieuwe club en lunchroom in BioPartner 5 zijn er meer ontmoetingsplekken gecreëerd."*



# Organisatie & Bestuur



**Bastiaan de Roo**  
voorzitter Stichting  
Ondernemersfonds Leiden



**John Kroes**  
secretaris & vice-voorzitter Stichting  
Ondernemersfonds Leiden



**Wim van Zwet**  
penningmeester Stichting  
Ondernemersfonds Leiden



**Annick Dezitter**  
namens de onderwijssector  
Leiden



**Claudia de Zeeuw**  
namens CentrumManagement  
Leiden



**Eimert van der Vliet**  
namens de bedrijventerreinen  
Leiden



**Frank Dekkers**  
namens BV Leiden



**Frans Schohaus**  
namens het Hoteloverleg Leiden e.o.



**Jan van Zwieten**  
namens de Sportsector Leiden



**Thijs de Kleer**  
namens OV Bio Science Park Leiden



**Hilde de Boer**  
adviseur gemeente Leiden

## Ondersteuning

Het bestuur van het Ondernemersfonds Leiden wordt ondersteund door Jettie van der Mey. Zij is verantwoordelijk voor de financiële administratie en het secretariaat.



**Jettie van der Mey**  
secretariaat & financiën



# Jaarrekening

De volledige jaarrekening van 2020 is op te vragen bij het secretariaat of te downloaden via de website.

## 1. Balans per 31 december 2020

(na verwerking voorstel bestemming van saldo baten en lasten)

	31 december 2020		31 december 2019	
	€	€	€	€
<b>Activa</b>				
<b>Vlottende activa</b>				
<b>Vorderingen</b> (1)				
Handelsdebiteuren	25.605		11.970	
Overige belastingen en premies sociale verzekeringen	37.884		34.600	
Overige vorderingen en overlopende activa	253.072		150.950	
		316.561		197.520
<b>Liquide middelen</b> (2)		2.398.603		1.881.097
		2.715.164		2.078.617
<b>Passiva</b>				
<b>Eigen vermogen</b> (3)				
Bestemmingsreserves	156.635		129.883	
Bestemmingsfonds	386.206		-	
Algemene reserve	212.114		107.217	
		754.955		237.100
<b>Voorzieningen</b> (4)				
Overige voorzieningen		1.626.189		1.751.236
<b>Kortlopende schulden</b> (4)				
Schulden aan leveranciers en handelskredieten	25.345		56.480	
Overlopende passiva	308.675		33.801	
		334.020		90.281
		2.715.164		2.078.617

## 2. Staat van baten en lasten over 2020

	(6)	Begroting 2020	2020	2019
		€	€	€
<b>Baten</b>				
Subsidiebijdrage		1.420.000	1.420.000	1.205.647
Naverrekening subsidiebijdrage		-	50.781	148.338
Hoteloverleg Toeristenbelasting		750.000	550.000	991.461
Vergoeding secretariële ondersteuning		7.500	5.000	7.500
Bijdragen Leids Stimuleringsfonds		-	355.500	-
		2.177.500	2.381.281	2.352.946
<b>Lasten</b>	(7 t/m 12)			
Dotaties trekkingsgerechtigden		1.220.000	1.220.000	1.206.489
Algemeen fonds		125.000	94.750	150.904
Vrijval voorziening trekkingsgerechtigden		-	-114.158	-9.168
Betaalde bijdrage vanuit toeristenbelasting		750.000	550.000	991.461
Handelshuis		-	-26.752	-19.911
Leids Stimuleringsfonds		-	69.294	-
Algemene kosten		75.000	70.249	60.689
Financiële baten en lasten		-	43	-454
		2.170.000	1.863.426	2.380.010
		7.500	517.855	-27.064
Per saldo bate/last				

### Voorstel Resultaatbestemming:

Dotatie Leids Stimuleringsfonds uit Resultaatbestemming	286.206	-
Dotatie Bestemmingsreserve Handelshuis	26.752	-
Toevoeging resp. onttrekking Algemene Reserve	204.897	-27.064
	517.855	-27.064





# Leids Handelshuis

Het Ondernemersfonds Leiden is onderdeel van het Leids Handelshuis, een shared service centre waaruit de partners van het Handelshuis naar behoeven kunnen putten. Het Handelshuis is te vinden aan de Stationsweg 26. Leiden&Partners, CentrumManagement, Cultuurfonds Leiden, BV Leiden, Ondernemend Leiden en Economie071 houden er gezamenlijk kantoor in een open ruimte op de eerste verdieping. Op de begane grond huist de VVV brandstore.





**ONDERNEMERSFONDS**  
**LEIDEN**



[www.ondernemersfonds.nl](http://www.ondernemersfonds.nl)

Stationsweg 26,  
2312 AV LEIDEN  
+31 06 11 03 28 65 (*Jettie van der Mey*)  
Email: [info@ondernemersfonds.nl](mailto:info@ondernemersfonds.nl)